

集团审计财务专项培训在杭举办

□财务会计部 吕路航

为贯彻落实兴合集团《关于开展社有企业内控风险排查整治专项行动的通知》精神,进一步加大企业审计、财务检查等监督检查力度,提高发现风险、防范风险的能力,有效提升监督检查工作质量与管理水平,8月8日,浙农控股集团举办2025年度审计、财务检查人员

专题培训。集团下属成员企业审计、财务检查人员等百余人通过线上线下相结合的方式参加培训。

培训指出,审计、财务检查是企业不可或缺的“经济体检”,相关人员要保持独立客观,以事实为依据,保持怀疑态度,强化职业判断力,通过系统性、保密性、创新性的监督检查手段实现闭环管理,最终实现从“查病”到“治未病”的价值跃迁。培

训中,集团审计部系统讲解了审计全流程工作要点,财务会计部详细介绍了财务检查的目的、范围、依据、内容、方法,并通过案例分析,重点阐述了财务检查的实操要点与风险识别技巧。

此次培训通过理论指导与实务解析,有效提升了参训人员的专业能力,为集团强化风险防控、提升管理水平奠定了坚实基础。

新光公司包材车间降温技改项目成效显著

□明日控股 胡啸剑 沈园园

近日,新光公司包材车间顺利完成降温技改项目,崭新的风管系统有序运行,冷气均匀输送,工人们在车间新降温系统稳定送风的环境中专注作业,生产环境有了显著改善。

长期以来,包材车间在夏季面临高温挑战,常年的高温环境让车间工人的工作服每天一早便被汗水浸透。为切实解决这一问题,新光公司深入调研,结合车间实际情况,提出“分布式环保空调+定向风管”的创新降温方案——通过4台低耗

能空调机组形成循环冷源,并借助不锈钢风管实现精准送风,有效解决了车间高温和蚊虫污染问题,同时避免了冷气直吹影响工人操作。降温系统正式投入运行后,车间作业区温度较之前有明显下降。

车间员工表示:“以前一进车间就像进了蒸笼,现在每个工位都有徐徐凉风,虽然温度仍较高,但空气流通,工作起来舒服多了!”此次技改项目的成功实施,不仅提升了员工工作环境舒适度,也进一步增强了企业凝聚力,为夏季安全生产提供了有力保障。

速 览

童日晖调研石原金牛生物公司

7月29日,省供销社党委委员、监事会主任童日晖一行赴石原金牛生物公司开展专题调研,深入羊栖菜海藻酸生物刺激剂生产车间,实地察看了生产流程,并听取公司有关负责人关于企业经营发展、科研成果、团队建设等方面情况的汇报。童日晖肯定了石原金牛生物公司近年来积极践行农工贸一体化发展模式所取得的系列经营成果,并强调要进一步加强同科研院所间的交流合作,持续推动产学研深度融合,同时要积极推进科研成果转化,加快建设企业队伍,在科技引领与人才强企中推动企业高质量发展。(综合报道)

李文华调研乐清项目并开展安全检查

8月6-7日,集团党委书记、董事长、安全领导小组组长李文华赴花都股份乐清项目开展安全检查,并实地查看天虹墅项目销售去化及天元广场商业经营情况。李文华强调,要继续全力以赴抓去化不懈懈,有序合理把控存量房源推售节奏,实现全年去化目标;加强内控管理,系统梳理前期去化各项工作,强化风险隐患排查整改;加强团队建设,优化考核模式,充分调动运营团队专业性及干事创业的积极性;高度重视人员密集型场所安全管理,严格做好前期隐患排查整改工作,统筹落实安全、防汛、防暑降温工作,确保人员、财产安全。(华都股份 汪进)

曹勇奇赴浙农华盛党支部分讲专题党课

近日,集团党委副书记、总经理曹勇奇赴基层联系点浙农华盛党支部,为公司全体党员干部讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课。他强调,浙农华盛党支部要强化目标引领,坚持问题导向,充分发挥战斗堡垒作用,引领公司上下树立勇于开拓市场、敢于创新求变、善于凝心聚力、攻坚克难、风控意识、团结意识,找准新定位新使命,增强市场化竞争能力,探索有效业务拓展模式,全力突破转型发展瓶颈。(通讯员 戴斯维)

惠多利党员农技服务队举办毛豆种植技术田间观摩会

8月上旬,惠多利党员农技服务队在嘉兴海盐毛豆种植基地举办雅苻营养方案田间观摩会。通过现场对比观察可见,采用雅苻营养方案的毛豆田块表现优异:植株健壮、高度适宜;豆荚颗粒饱满,色泽鲜亮且个头均匀;空荚、空荚率显著降低。此次观摩充分验证了雅苻营养方案在提升毛豆植株抗逆性、提高毛豆产量与品质方面的显著效果,为保障毛豆稳产高产提供了可靠的技术支持。(惠多利 杨国标)

爱普科技在随州推广大棚茄子土壤改良方案

8月初,爱普科技在湖北随州举办大棚茄子种植技术推广会,针对当地土壤盐渍化问题,推出以法国绿马“固地力”“释力得”产品为核心的土壤改良方案,吸引近百名种植户及农业技术人员参会。会上,爱普科技技术人员通过现场讲解和案例分享,展示了如何通过科学施肥与土壤调理提升茄子产量与品质。参会农户反响积极,认为该方案操作性强,为增产增收提供了有力支撑。(爱普控股 熊运周)

浙农金泰员工在杭州市农业职业技能大赛中斩获佳绩

7月30-31日,由共青团杭州市委、市农业农村局、市总工会、市人社局联合主办的2025年杭州市农业职业技能大赛农作种植保员竞赛在萧山区举办,汇聚了来自杭州市8个地区的31名选手同场竞技。经理论知识考核、病虫害识别实操、农药规范配置技能比拼及无人机操作技能考核等激烈角逐后,浙农金泰旗下广通植保参赛选手王柱通、杨笑笑分别获得第二、第三名,被授予“2025年杭州技术能手”称号;徐利刚获第四名,获“2025年杭州市职工经济技术创新能手”称号。(浙农金泰 范庆楠)

浙农飞防协办浙江农业及运载低空经济高质量发展峰会

7月25日,浙江农业及运载低空经济高质量发展峰会会在台州临海召开。会议由大疆创新科技公司主办,浙农飞防等单位协

办,吸引260余名专家学者和企业代表参加。会议聚焦“果树飞防应用”,旨在推动无人机深度应用,为农业与低空经济融合搭建交流平台。会上,大疆农业与浙农飞防明确未来双方将针对柑橘、杨梅、枇杷等十余种浙江主要果树作物,优化飞防参数、匹配植保方案,在全省建立百个“大疆农业无人飞机果树飞防标杆果园”,开展千场专场地推活动,打造可复制推广的示范样板。(综合报道)

磐安中药材 GAP 产业农合联成立

7月29日,由浙农中药磐安公司与磐安县供销社联合发起的磐安县中药材 GAP 产业农合联正式成立,标志着公司在推动区域中药材产业标准化发展进程中迈出了关键一步。未来,磐安公司将依托自身技术与资源优势,联合各方共同建设标准化种植体系,整合资源打造全链条服务模式,为种植户提供从种苗选育到市场销售的全链条服务,助力磐安中药材产业提质增效。(浙农中药 陈淑飞)

明日控股与国泰君安期货联合主办郑商所产融基地活动

7月23日,由明日控股与国泰君安期货联合主办、郑州商品交易所特别支持的“棉延发展·纺织未来”产融基地活动在杭州举行。棉纺产业链上下游企业代表、期现行业专家等近百名嘉宾参加活动,共同探讨棉纺产业的市场格局、风险管理及创新发展路径。活动中,国泰君安期货、明日控股、广东纱纤亿公司等单位交流分享了全球经济秩序重塑下商品市场的定价逻辑变化、当前棉花市场的结构性矛盾及棉纺产业链风险管理策略,就关税应对、库存矛盾、棉花双重属性、海外增产周期及库存数据差异等热点话题展开深入交流和讨论。(明日控股 王磊)

新光公司开展高温防暑应急演练

7月23日,新光公司组织一线职工开展高温中暑应急救援演练,通过模拟真实场景检验应急预案的可行性和有效性,进一步提升员工防暑急救能力。本次演练模拟保洁人员在露天堆场作业时突发中暑晕倒的应急处置全过程,现场人员迅速按照“脱离热源—初步评估—物理降温—紧急送医”的标准化流程展开救援,重点检验了应急小组在

人员分工、信息上报、医疗协作等环节的处置效率,确保在“黄金10分钟”内完成关键急救措施。(明日控股 沈园园)

浦江农批市场开展“八一”拥军慰问活动

7月31日,在“八一”建军节来临之际,浦江农批市场前往县消防救援大队开展慰问活动,向常年奋战在抢险救援一线的消防救援人员致以诚挚的节日问候,并送上了防暑降温物资,感谢他们为守护人民生命财产安全和社会稳定所付出的艰辛努力。随后,双方围绕消防安全管理、应急救援联动等工作进行了座谈交流,就加强消防演练、开展安全培训等合作达成共识,将共同提升市场消防安全管理水平,为商户和消费者营造更加安全有序的环境。(浙农实业 张轶宸)

浙农华盛举办食品安全专项培训

8月6日,浙农华盛组织开展食品安全专项培训,通过“理论授课+应急演练”的形式,提升员工食安管理能力,筑牢食品安全防线。60余名管理人员参加培训。培训特邀诸暨市监局和食品安全管理专家授课,系统讲解了农产品质量安全管控要点、食材配送企业主体责任落实路径等内容,现场模拟了农产品检测超标的应急处置流程,从问题发现与初步响应、现场封锁与材料整理、多级沟通与应急响应等方面,检验了应急预案的可行性。参训学员表示此次培训内容务实、形式生动,为做好食品安全工作提供了专业指导。(通讯员 戴斯维)

安吉县“你点我检”食品安全活动走进安市集

7月25日,由安吉县市场监管局主办的“你点我检”参与“食安共富惠万家”百姓点检活动在浙农市集管理的安市集天山坞农贸市场举行。活动设置食品免费快检、假冒伪劣食品消费安全科普、“浙产好食品”展示、“以竹代塑”宣传等多个环节。广大群众热情参与,自发送检青菜、萝卜、豆腐、红薯等农副产品16批次,并向市场监管部门“点单”对其指定食品进行抽检,检测结果全部合格。安市集天山坞农贸市场将持续加强食品安全监管,做好风险监测和数据统计,切实保障群众“舌尖上的安全”。(浙农市集 徐好)

建强品牌聚合力 干好实事助民生

浦江农批市场以“党建+”引领高质量发展

□浙农实业 李思嘉 张旭升

作为浙农控股集团为农服务的重要窗口,浦江农批市场立足当地,时刻牢记为农服务初心,持续推进兴商旺市工作。今年以来,浙农实业党支部以浦江农批市场为载体,以党员责任区为依托,着力打造“烟火农·红立方”党建品牌,推动为农服务和业务经营的深度融合,谱写党建引领市场高质量发展的新篇。

党建+共治：构筑“看得见的安全感”

自2021年被浙农控股集团授予“党员责任区”以来,浦江农批市场充分发挥党员“带头+带动”作用,践行“一名党员联系一个责任网格区块”模式,切实把党员责任区建设转化为干实事、送温暖的具体行动,构建富有活力和效率的新型基层治理体系。

联系党员扎根市场一线,通过与商户的常态化交流,更好发挥动员与凝聚作用。今年6月,在贵州省榕江县突发特大洪灾后,市场党员队伍积极发动捐款,筹得慈善款8000余元驰援灾区。点对点的模式也能够让市场有限的党员队伍更好发现并帮助商户解决切实需求和困难。2021年8月,蔬菜批发商户王光荣被诊断为肾脏衰竭5期后一直自费治疗,生意受到影

响、生活拮据困难。所在区块联系党员在交流中得知后,立即作了反馈。市场迅速发动爱心募捐,为王光荣带去了经济与精神上的关怀。

今年,市场在过去几年的党建实践基础上,融入新时代“枫桥经验”,联合商户主力力量,推进“烟火农·红立方”党建品牌建设,打造“烟火共治平台”。5月,一支由商户党员、业主党员及爱心商户组成的志愿巡逻小队诞生了,队伍里有“烟火巡检员”对消防安全进行巡查管理,及时消除安全隐患,保障市场消防安全;有“早市护航队”协助商户进行摊位整理,维护良好的市场秩序;有“夜市补给站”在深夜给商户送去免费热水、应急药品;有“红立方检测站”做好食品安全检测和消费者“你点我检”服务,确保让消费者买得放心、吃得安心。

为市场运营保驾护航的同时,“烟火共治平台”还同商户开展多种互动:设置“烟火农”意见箱,召开烟火茶话会共商议事,收集商户、业主及管理建议,形成市场事情自己办、大家事情商量办的治理局面;组织开展踏青联谊与各类特色节日活动,做热市场氛围,积极回馈顾客,拉近党群距离。后续,市场还计划推出“烟火之星”评选,表彰诚信经营商户,营造良性共治的经营氛围。

党建+助农：促进市场繁荣反哺民生

浦江农批市场持续探索“党建+助农”服务模式,完善市场一站式采购功能。市场积极应对电商冲击,保障农批菜场一年一度招标大会顺利完成,实现租金稳步增长。面对E区一层、三层较长时间空置,公司党员带头开展市场调研,发动各方资源,挖掘潜在租赁客户,通过不懈努力,二期E区招商工作成果斐然,一层招租率已超70%,三层实现100%招租,成功打破招商困局。目前,团队精心培育的农批菜场已牢牢占据当地龙头地位;古玩市场从小到大、由少变多,形成小有名气的古玩商圈;花木基地设施齐全,为花木经营户提供展示平台。此外,市场专门对附近农户开辟的自产自销助农平台,更充分发挥了农副

产品交易纽带作用,促进市场繁荣的同时助力周边农民增收。

2019年起,市场开辟了约2250平方米的自产自销助农专区,设立175个摊位,免收摊位费,为农民提供了良好平台。其中有位常驻的老太太,已经80多岁高龄,总是带着些自己种的瓜果蔬菜

来市场,坐在遮阳棚下叫卖。她说:“一个人在家闲不下来,喜欢种点蔬菜瓜果,但自己吃不完,就可以把这些菜拿来卖。这里比路边摆摊要舒服多了,谢谢市场做好事!”助农专区内有很多像她一样想法的老年人,虽然百余个摊位总销量远不及批发市场内,但这一模式既能为周边农民自种蔬菜提供销路,有效解决了卖菜难问题,也使得周边“马路摊”现象大幅减少,街区面貌更加干净整洁。目前助农专区已带动2500余农户增收,得到了当地政府与群众的广泛好评。

党建+联建：联动各方凝聚合力

为促进市场的有序发展与当地社区的和谐稳定,浙农实业整合政府主管部门、街道社区以及社会等多方资源,探索建立“党建+联建”工作机制。上半年,浙农实业党支部相继与浦江县市场监管局直属机关党委、浦阳街道南苑社区党委、良友律师事务所党支部等结为联建单位。建立联建关系后,各方在公平交易、食品安全、法律知识普及、社区管理等方面开展互动合作。市场监管局联合市场对公平秤实施



烟火农茶话会上市场商户们共商农议



烟火农 红立方

定期检测,组织食品安全检测人员参加统一培训;南苑社区全程参与指导农批市场领尚公寓业委会成立相关事宜,提升小区自治能力,助力化解小区管理的痛点难点;良友律师事务所律师领尚公寓普及物业管理相关知识,并为业主提供法务咨询服务,促进业主对物业管理的理解与支持,帮助公司团队更好开展工作。

浦江农批市场已历经十载春秋,始终将深化市场运营与为农服务作为不断探索提升的课题。市场正式确立了“烟火农·红立方”党建品牌及LOGO。LOGO由繁体“农”字和红色立方体组成,融入立方、菜篮、稻穗等元素,象征农批市场在党建引领下,构建助农活力立方,用心守护群众“菜篮子”。未来市场将在“烟火农·红立方”党建品牌的引领下,持续推进党建业务“双融双促”,为市场的健康发展注入更强劲动能和澎湃活力。

一张网覆盖 17 省 惠多利打造为农服务新标杆

□通讯员 范建政

如果把惠多利的经营服务网络比作人体的血管系统,那么其分布在全国半数以上主要农业省份的上百家经营部和服务点,就如同毛细血管一样深深扎根在了广袤的农村和田野。它们是惠多利满足农业生产需求、服务中国广大农户最有力的抓手。

这张“网络”有多广?遍布全国17个主要农业省份。经营服务网络是惠多利落实

化肥保供稳价和做好为农服务工作的基本盘。按照立足华东、面向全国的战略布局,经过多年来的快速发展,目前惠多利已在浙江、上海、江苏、江西、安徽、福建、广西、湖南、湖北、陕西、山西、山东、北京、辽宁、吉林、新疆、云南等17个主要农业省份设有子公司,下辖超100个自有经营部和服务点,并通过自己建设和外部租赁等方式拥有仓储设施面积超30万平方米,直接对接农资经营服务站、专业合作社、种植大户等达2万余

家,经营服务工作覆盖全国大部分区域。

这张“网络”有多快?基本形成浙江省内2小时配送服务圈和省外区域5小时配送服务圈。惠多利现已在全国建有100多家自有经营部和服务点,凭借深入农村的网络布局,依托全国便利的物流运输条件,惠多利能够在2小时左右将农户所需的化肥和服务送到浙江省内主要市场的客户仓库与田间地头,省外主要市场则可在5小时左右送达。

这张“网络”干什么?保供稳价的高效落地者,化肥质量的严格把关者,为农服务的深入践行者。除了上述快速便捷的配送服务外,由于经营部和服务点属于惠多利自建体系,人员属于惠多利自有员工,因此能够在日常运营和突发情况下,快速响应和执行国家的化肥保供稳价政策;经营的化肥,也主要来自主与惠多利有战略合作的国内外大型知名企业和惠多利自有工厂,从源头上保障了产品质量;而且这些产品在从上游工厂运抵惠多利经营服务网络后,能够直接配送到下游客户和终端农户手中,省去中间多余环节,实现流通链条最短、综合成本最低,让农户享受到实实在在的价格优惠,真正让



农户买得便宜、用得放心。与此同时,这些经营部和服务点每年举办农民会3000余场,培训指导农户超7万人次,积极向全国广大农户传播推广科学施肥理念、先进施肥技术和高效肥料产品,指导他们加强田间管理,提高农户种植的知识化、专业化、技术化水平;布置示范田近5000亩,通过常态化示范观摩活动,带着农民干、做给农民看;并根据自身能力、链接外部单位,为农户们提供土方配、无人机施肥、农机作业、水稻育秧、谷物烘干和粮食加工等综合性服务,持续致力于农业降本增效、农户增产丰收。

接下来,惠多利还将继续加强自有经营服务网络建设,进一步延伸为农服务触角,把这张为农服务的“网络”织得更密,把这张为农服务的“名片”擦得更亮。



今年8月,惠多利党员农技服务队赴嘉兴组织田间观摩会